

東日本大震災の復興支援に関する各都道府県の取組事例(概要)

1 県産品の分野 (被災県の県産品販売促進・消費拡大などの取組)

物産の販売促進

- ・イベント・物産館・主要駅に販売コーナー設置
- ・流通業や小売業と連携した復興応援イベント
- ・イベントに被災農家・企業が出展

食材のPR等

- ・職員食堂やレストラン街と連携した食材利用

2 観光の分野 (被災県への観光を促進する取組)

観光PR

- ・県民に被災地観光を呼びかけるメッセージ
- ・庁舎・駅・提携店舗・イベント・HP等で観光PR
- ・被災地と連携した被災地応援ツアー開発
- ・被災地応援ツアーの費用助成

被災地ツアー推進

3 教育の分野 (被災県への修学旅行促進、教訓を語り継ぐ取組)

被災地修学旅行

- ・被災県への修学旅行を市町村へ働きかけ
- ・高校修学旅行でボランティア活動や被災者と交流
- ・被災者を講師とする防災研修会(学校、地域)
- ・教訓を防災教育教材作成や道徳教育等に活用

防災教育の推進

4 被災者支援の分野 (県外避難者の相談、交流などの取組)

避難者の支援

- ・戸別訪問で見守り活動、相談窓口設置・アンケート
- ・就職相談会・職業訓練(建設機材操作等)

交流活動

- ・避難者同士・地域住民との交流会
- ・被災者支援NPO等の財政支援・ネットワーク形成
- ・イベントへの招待、児童生徒の相互交流

5 まちづくり・その他の分野

- ・過去の震災の復興まちづくりを経験した専門家等の被災地派遣
- ・県内企業と被災地企業の連携・マッチング支援(商談会・コーディネーター派遣)
- ・被災地の職員採用活動のPR支援
- ・アユ稚魚・海岸林再生用種子等の提供、被災博物館の標本の修復